

wonen STIJL

Verhuizer biedt kunst als extra service

Het is wel een erg luxe visitekaartje. Verhuisbedrijf Mondial Movers uit Alblisserdam biedt haar klanten bij het verhuizen een kunstwerk aan met tien procent korting. Voor wie het nieuwe huis vast wil opsieren met een Corneille, Karel Appel of een Herman Brood.

CHANTAL BLOMMERS

„We hopen natuurlijk dat mensen iedere keer als ze naar het schilderij kijken denken: dat is toen ik zo goed verhuisd ben door Mondial Movers,” zegt Tom Stuij, directeur van het verhuisbedrijf. Hij lacht: „En als ze over een jaar of zeven weer gaan verhuizen, dan hangt een waardevol kunstwerk natuurlijk nog steeds aan de muur. We investeren dus in klantenbinding, ook al verhuizen de meeste mensen niet zo vaak.”

Snel vervolgt hij: „Maar we willen natuurlijk ook gewoon een extra service bieden aan onze klanten. Een verhuizing is hét moment om eens goed naar de inrichting te kijken. Hoe kun je daar beter mee starten dan met een prachtig schilderij aan de muur? Als bedrijf willen we iets toevoegen aan de maatschappij. We willen mensen iets meegeven. De kunstwerken lopen qua prijsklasse uiteen van honderd euro tot 1500 euro. De korting van tien procent kan dus flink oplopen.”

De combinatie verhuizen en kunst ligt op het eerste gezicht niet



Louis van Bekkum (links), directeur van Art of Creativity en Tom Stuij, directeur van Mondial Movers, bewonderen 'Le jardin des délices' van Corneille in het kunstdepot van Art of Creativity in Dordrecht. In het depot worden ook de kunstwerken die Mondial Movers aan haar klanten aanbiedt tegen gereduceerd tarief bewaard.

FOTO'S
VICTOR VAN
BREUKELLEN

erg voor de hand, erkent Stuij. „Maar als je er wat langer over nadinkt: waarom ook niet? Als verhuizers komen we veel in aanraking met kunst en inrichting. Mensen zijn trots op hun spullen. Voor verhuizers is er zelfs een vakopleiding over het verhuizen van kunst. Maar deze combinatie is er misschien ook gewoon gekomen omdat we het zelf zo ontzettend leuk vinden.”

Wie Mondial Movers, door heel het land actief, inschakelt bij een verhuizing, krijgt van het bedrijf

een kortingscode om bij kunsthandel Art of Creativity een schilderij aan te schaffen.

„We hebben een speciale Mondial Movers collectie samengesteld van 150 kunstwerken,” zegt Art of Creativity-directeur Louis van Bekkum. „Het gaat vooral om moderne kunst. Er zitten werken tussen van de gevestigde orde, maar ook van jonge veelbelovende artiesten zoals Hugo Mulder.”

Art of Creativity laat vooral bedrijven kennismaken met kunst. „We stellen collecties samen voor het bedrijfsleven. Heel iets anders dan deze actie, waar we mensen voor een gereduceerd tarief van kunst kunnen laten genieten. Het zit in het verlengde van elkaar.”

TOEVOEGEN

Hij vervolgt: „Deze combinatie tussen kunst en verhuizen is volgens mij uniek. Wij realiseren ons beiden dat kunst iets kan toevoegen in een relatie met klanten en met mensen. We zijn twee totaal verschillende bedrijven, maar op dat punt hebben we elkaar gevonden.”

Mondial Movers is een aantal jaar geleden gestart met het sponsoren van projecten die met kunst te maken hebben. „We wilden graag maatschappelijk verantwoord on-

« We realiseerden ons beiden dat kunst iets kan toevoegen in een relatie met klanten en met mensen.

Louis van Bekkum

dernemen. Eigenlijk voldeden we al aan alle eisen, op één na: we hebben geen sponsorbeleid. Natuurlijk klopten regelmatig mensen bij ons aan. Dan gaf die vestiging honderd euro bij een sponsorloop voor gehandicapten, of voor een vereniging. Nu hebben we daar één lijn in getrokken. We sponsoren kunst en kunstuitingen die gerelateerd zijn aan het bedrijf. We kopen bijvoorbeeld een schilderij voor het goede doel. Deze actie met Art of Creativity past daarom helemaal bij ons.”

Afgelopen week werden de vestigingen van Mondial Movers ingelicht over de actie, die in heel 2011 doorloopt. „We hebben nog geen klanten gehad die er gebruik van hebben gemaakt,” bevestigde Stuij. „Maar we zijn ook nog maar net begonnen. We verwachten veel van deze actie, maar dat is ook logisch als je de prachtige kunst ziet die voor onze klanten beschikbaar is.”

Mondial Movers en Art of Creativity

Mondial Movers is een commercieel samenwerkingsverband van Erkende Verhuizers. Het netwerk is in 1990 opgericht door acht verhuisbedrijven. Inmiddels doen 21 bedrijven mee in meer dan dertig plaatsen in Nederland.

Het hoofdkantoor van het bedrijf zit in Alblisserdam. Daarnaast is Mondial Movers ook actief in Sliedrecht. Meer informatie over het bedrijf is te vinden op de website www.mondial-movers.nl.

Art of Creativity heeft haar hoofdkantoor in Amsterdam zitten. Het kunstdepot van het bedrijf is in Dordrecht.

Art of Creativity is volgens directeur Louis van Bekkum niet zomaar een atelier. Via de website www.artofcreativity.nl worden kunstwerken aangeboden in een webshop. Ook de collectie van Mondial Movers is op die site te bekijken.



Tom Stuij is apetrots op de collectie die hij met Louis van Bekkum samenstelde voor klanten van Mondial Movers.

'Het uitzicht vanaf de dijk mag niet verdwijnen'

Molens, de rivier of een uitgestrekt polderlandschap. In de regio zijn plaatjes te vinden die als schilderij niet zouden misstaan. In deze rubriek worden deze vergezichten beschreven door mensen die ze vanuit hun raam zien.

„We hebben hier een bijzonder huis staan op een bijzondere plek” zegt Simon van Duijvenbode, die in 1998 zijn dijkhuis aan de Waaldijk in Dalem liet afbreken en opdracht

gaf voor de bouw van het eerste passiehuys van Nederland. „We hebben hier in huis geen verwarming, maar hebben zonnecollectoren op het dak en een ingewikkeld buizensysteem onder het huis. Het was lastig om ons oude huis na bijna

25 jaar af te laten breken, maar ik wist wat ik er voor terug zou krijgen. We zitten hier op het punt waar Zuid-Holland, Noord-Brabant en Gelderland elkaar kruisen en de

rivieren Maas en Waal in elkaar overlopen. Dat is uniek. Het water uit de rivier stond vorige maand nog tot aan het schuurtje voor ons huis (zie foto). Aan de overkant van het water kunnen we Woudrichem en Slot Loevestein zien liggen. Aan de andere kant komt de bebouwing vanuit Gorinchem steeds dichterbij. We hebben donderdag nog een gesprek gehad bij de Raad van State waarin we hebben aangegeven dat het wat ons betreft genoeg is. Het uitzicht mag niet verloren gaan.”



„Boten varen hier dag en nacht langs, in alle soorten en maten. Die dynamiek in de rivier is prachtig.” FOTO AD

Van
HUIS
uit