

Mondial Movers, het landelijk netwerk van Erkende Verhuisbedrijven, geldt als MKB-koploper in MVO-verslaglegging en kreeg daarvoor onlangs 'De Kristal'.

WIM VERHOOG

VERHUIZEN NAAR DUUR- ZAAMHEID



De Kristal is de hoofdprijs in een transparantiebenchmark, en wordt uitgereikt door het ministerie van EL&I, samen met de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). Tom Stuij, algemeen directeur van Mondial Movers, is ingenomen met de erkenning. "We zijn al een paar jaar terug - zonder dat we daartoe enige verplichting hadden - met een eerste openbaar jaarverslag gekomen. We gingen in die tijd op voor ISO 26000, waarin transparantie een belangrijke rol speelt. We besloten er direct maar een gecombineerd economisch en maatschappelijk verslag van te maken, logisch als je echt vindt dat *profit, people* en *planet* met elkaar samenhangen. Sowieso was dit een hele grote stap: je laat veel meer van jezelf zien dan de uitgekleden balans die een MKB-bedrijf normaal gesproken bij de KvK neerlegt. In de editie van een jaar later hebben we er de GRI-richtlijnen naast gelegd, zonder dat we op alle punten *per se* een verhaal wilden hebben. In principe gaat de prijs daar ook over: zeg ook gerust 'ik doe hier nog niets aan' of 'ik heb het volgende idee, maar moet zelf ook nog zien of het lukt'."

Maar hoe zit het concreet met jullie voortgang?

"Continue verbetering is onderdeel van ons ISO 14001, dat samen met OSAS 18001 is gekoppeld aan ons kwaliteitsmanagementsysteem ISO 9001. Als groep hebben we intern een eigen coördinator voor de zorgsystemen en een *ful time* auditor. Elk van de 28 vestigingen wordt beoordeeld op de beweging in de goede richting - onderling benchmarken is te lastig omdat de vestigingen erg verschillen, bijvoorbeeld door het gebied dat ze bedienen of door verschil in grootte. Als groep hebben we een centrale inkoop met aandacht voor duurzaamheid. Onze CO₂-uitstoot compenseren we, maar dat moet je nadrukkelijk zien als actie 'voor alles wat je nog niet gelukt is'. Onze inspanning om uitstoot te voorkomen zit bijvoorbeeld in het invoeren van elektrisch vervoer. Denk niet alleen aan verhuishagens, maar ook aan alle kilometers die taxateurs maken of de voorbereiders die wekenlang naar een kantoor gaan om bij een klant een verhuizing voor te bereiden. We

hebben ook bestelbusjes rijden die dozen en karretjes afleveren. Van die busjes komt binnenkort de eerste elektrische. We zetten die elke drie weken bij een andere vestiging neer: kunnen ze er zelf ervaring mee opdoen. Een elektrische verhuishagen is nu in gebruik. We becijferden dat zo'n vrachtwagen vijf van de zes dagen ritten onder de 80 kilometer maakt. Met elektrisch - actieradius 130 km - kom je dus ruim uit."

Twintig in principe autonome vestigingen.. hoe werk je dan als groep aan duurzaamheid?

"Het zijn allemaal aandeelhouders van Mondial Movers en in deze groep zowel *franchisegever* als *-nemer*. In gezamenlijk afspraken over hun manier van opereren breken ze zelf door de grenzen van autonomie heen. Ze zijn heel kien op de formules, bewaken wat er door de gehele groep heen gebeurt op MVO-aspecten, omdat dat onderdeel is van het merk."

De toekomst?

"We blijven breed voor kwaliteit gaan. Qua *profit* vinden we continuïteit belangrijker dan winst. Ons personeel krijgt veel opleiding, bijvoorbeeld om hen inzicht te geven in zorginstellingen, zodat ze ook daar 'niet-verstorend' kunnen verhuizen. En we gaan stevig door op duurzaamheid. Zo'n prijs is daarin ook een leuke bevestiging van buitenaf. Dat heeft elk bedrijf nodig."

Het dak op

"We zijn ook bezig met windenergie, en samen met E-On bekijken we of we in een samenwerkingsconstructie de enorme daken van onze loodsen voor de opwekking van zonne-energie kunnen benutten. Maar ik zie dat vooral nog als mogelijke extra's, bovenop de primaire verduurzaming van onze *core business*. Geïnstalleerde turbines of plannen voor 'solar', klinken natuurlijk al snel heel aardig, maar het is niet iets dat ik groots zou willen etaleren."